



Minalloys GmbH hat sich zum Ziel gesetzt, einen nachhaltigen und innovativen Einsatz von Rohstoffen zu ermöglichen, um dauerhaften wirtschaftlichen Erfolg sicherzustellen. Wir sind spezialisiert auf die Bereitstellung von serviceorientierten Lösungen für die nachhaltige Versorgung von Ferrolegerungen und Mineralien zur Gießerei- und Stahlindustrie. Wir nehmen unsere Rolle als Leistungsoptimierer und Wertschaffender sehr ernst. Unsere sieben Leitprinzipien spiegeln unsere praktische Umsetzung wider:

**Kundenorientierung** – Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Geschäfts. Dass wir immer wieder erkennen, wie sich die Wünsche und Anforderungen der Kunden verändern und neue Produkte vermarkten, die die Erwartungen der Kunden nicht nur erfüllen, sondern übertreffen, bildet das Fundament für unseren Unternehmenserfolg.

**Markt- und Innovationsführerschaft** – Unsere Innovation betrifft nicht nur Produkte und Dienstleistungen, sondern auch Verfahren und Prozesse zur Steigerung unserer Effizienz. In unsere digitalen Fähigkeiten zu investieren und ein umfassendes "digitales" Paket zur Verfügung zu stellen, um Kundenzufriedenheit und -loyalität zu steigern, hat für uns hohe Priorität.

**Mitarbeiter** – Wir pflegen eine Unternehmenskultur, die sich durch offene Kommunikation, effiziente Zusammenarbeit, Teamgeist und einen fairen Umgang miteinander auszeichnet. In unsere Mitarbeiter zu investieren und für ihre Zufriedenheit zu sorgen ist uns genauso wichtig wie Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

**Partner** – Wir arbeiten konstruktiv, zuverlässig und partnerschaftlich mit unseren Vertriebspartnern, Lieferanten und Geschäftspartnern zusammen. Der Maßstab für unsere Aktivität ist der gemeinsame Erfolg.

**Qualitätsmanagement** – Qualität ist unser größtes Versprechen an unsere Kunden. Aus diesem Grund bildet Qualitätsbewusstsein die Grundlage für die Vermarktung von Produkten und wirkt sich zugleich auf jeden Kundenkontaktpunkt aus. Wir arbeiten hart daran, die Qualitätsstandards durch ständige Messungen und Bewertungen aufrechtzuerhalten und noch weiter zu erhöhen.

**Umwelt** – Wir geben uns nicht damit zufrieden, die gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen, sondern starten Initiativen für laufende Verbesserungen. Für unseren Entscheidungsprozess spielen sowohl Qualität als auch Umwelt- und Arbeitssicherheitsaspekte eine wichtige Rolle.

**Ethik und Nachhaltigkeit** – Unsere Geschäftspraxis beruht auf Integrität, Ehrlichkeit und fairem Verhalten. Das Gleichgewicht zwischen wirtschaftlichem Erfolg, sozialer Verantwortung und Umweltschutz zu wahren hat für uns höchste strategische Priorität.

Die Unternehmenspolitik ist für alle Mitarbeiter des Unternehmens gültig. Das Führungsteam verpflichtet sich, durch vorgelebtes Beispiel im täglichen Handeln als aktive Promotoren dieser Politik zu wirken.

Krefeld, den 24.10.2023

Gregory Buchheit